



Monatsmagazin UPLAND- TIPS

Prof. - Amelung Weg 5
34508 Willingen
Tel: 0 56 32/6 98 50
Fax: 0 56 32/ 6 94 35

info@upland-tips.de
www.upland-tips.de

Dieter Schütz
0171/6 72 23 23

Sven Schütz
0163/427 36 19

UPLAND-TIPS: Ein Magazin für alle!

Geschichte

„Das Magazin wird zukünftig zu Beginn jeden Monats erscheinen. Es ist konzipiert für Willingen, (Upland) sowie die umliegenden Gemeinden und deren Gäste. UPLAND-TIPS ist also eine Zeitschrift für alle. Ob jung oder alt, Gast oder Einheimischer - jeder findet bei uns Informationen, die ihn interessieren. UPLAND-TIPS ist das erste Magazin, das von Upländern für Upländer geschrieben wird. Wir wollen über unserer Heimat informieren, vorstellen, berichten, erzählen...“. Mit diesen Sätzen begann im Juli 1986 die Geschichte von UPLAND-TIPS.

In den letzten Jahren ist mit UPLAND-TIPS ein Archiv entstanden, das die Entwicklung und Geschichte des Uplandes aufgezeichnet hat. Ein immer wieder interessanter Blick in vergangene Ausgaben vermittelt die Veränderungsprozesse in der Region. Auch wir haben uns verändert bzw. angepasst: Layout, Auflage, Stärke, Farbwahl, Verteilung etc. – eins ist jedoch geblieben und so soll es auch in Zukunft bleiben: Unsere Philosophie ein Medium zu publizieren, dass Monat für Monat für Gesprächsstoff sorgt und unsere Leser unterhält.

Inhalt

Inhaltliche Schwerpunkte sind im Besonderen Blicke hinter die Kulissen, dessen was im Upland und um das Upland herum geschieht. Hiermit möchten wir uns von den Kollegen der Tagespresse abheben und immer wieder mit den so genannten Exklusiv-Stories unsere Leser mit „Insiderwissen“ versorgen und überraschen.

Weitere Inhalte sind Veranstaltungshinweise, Unternehmensporträts, und beliebte Rückblicke auf die Geschehnisse des jeweils zurückliegenden Monats. Dazu kommen immer wieder aktuelle Interviews, Sport in allen Facetten, Politisches und viel Wissenswertes über die Geschichte der Region sowie Berichte unserer Leser. Feste Rubriken, wie der A-Z Gastroführer, ärztliche Notfalldienste, Kirchentermine, ein Schnäppchenmarkt ergänzen das Magazin. Rätsel, Gewinnspiele und Sonderbeilagen, wie der UPLAND-TIPS Jahreskalender sind bei unseren Lesern ebenso beliebt wie unsere vierteljährlichen Impressionen, die einen Einblick in die Vielfalt der Veranstaltungen der Region machen.

Erscheinungsweise, Auflage und Verteilung

Als Monatsmagazin UPLAND-TIPS erscheint immer freitags um den jeweiligen Monatsersten. Es wird in einer Auflage von circa 4.500 Exemplaren verteilt. Eine Besonderheit ist die Verteilung mit der Deutschen Post in alle Haushalte mit Tagespost im gesamten Upland. So erreichen wir nahezu 80 Prozent aller Haushalte. Exklusiv wird das 36-seitige Magazin bei allen Anzeigenkunden ausgelegt. So bedienen wir auch Leser im westfälischen Raum (Düdinghausen, Referinghausen, Titmaringhausen, Elleringhausen, Bruchhausen, Brilon), im Raum Diemelsee und in Korbach. Satz und Druck des Magazins liegt seit Mai 2009 in den Händen der Firma SD Kemmerling (Brilon).

Online

Als Online-Blättermagazin unter www.upland-tips.de können Gäste und alle sich mit dem Upland verbundene fühlenden Leser informieren. Dort sind ebenfalls alle Anzeigen platziert, denn alle Seiten können bequem durchgeblättert werden. Anzeigen können auf Wunsch mit Ihrer Homepage verlinkt werden. Die Kosten belaufen sich auf 200 Euro zzgl. MwSt. pro Jahr.

Anzeigenschaltungen und Rabatte

Aufgrund der erhöhten Werbewirksamkeit möchten wir unsere Kunden von einer langfristigen Zusammenarbeit überzeugen und bieten Ihnen als Neukunden eine Laufzeit von sechs Monaten an.

Bei einer Schaltung von 12 Monaten bieten wir Ihnen neben einem Rabatt von 10 Prozent einen einmaligen kostenlosen redaktionellen PR-Bericht über Ihr Unternehmen an, den wir gern in Absprache mit Ihnen erstellen. Dies kann ein Unternehmensporträt sein, Berichte zu Jubiläen oder besonderen Angeboten oder Aktionen – ganz nach Ihren Wünschen verfassen wir einen Bericht, der angereichert mit attraktiven Bildern einen Einblick in Ihr Angebot vermittelt. Gerne sind wir auch bei der Anzeigengestaltung behilflich. Unsere Media-Daten informieren über Preise und Erscheinungstermine.

Rabattstaffelungen:

Sechs Monate Laufzeit: 5 Prozent
Zwölf Monate Laufzeit: 10 Prozent
24 Monate Laufzeit: 20 Prozent

Sollten Sie Fragen haben, können Sie uns gern kontaktieren. Anzeigenkunden aus dem Raum Brilon finden bei Werbetechnik Vogel, Möhnestr. 18, 59929 Brilon, Tel. 0 29 61 - 96 39 745) eine UPLAND-TIPS Verkaufs- und Beratungsstelle. Vereinbaren Sie einen Termin mit uns, gerne kommen wir bei Ihnen vorbei oder besuchen Sie uns in unserer Redaktion im Prof.-Amelung Weg Nr. 5 in Willingen.

Ihr TIPS-Team

Dieter und Sven Schütz